

GABRIEL
JORDANI



*Gabriel
(Secret story 1)*

CAROLINE
RECEVEUR



*Caroline
(Secret story 2)*

JEROME
NIEL



KÉVIN
HURST



WEB STORY

EDITION 2009 / DOSSIER DE PRESSE

Le concept

Webstory est une émission créée pour Internet, traitant de Secret Story, diffusée chaque été sur TF1. Le constat est le suivant : Secret Story est un bon programme de divertissement mais, comme pour toute télé-réalité, sa face cachée reste la plus intrigante. L'émission Webstory s'engage à décrypter les dessous de Secret Story trois fois par semaine. La bonne humeur sera également de rigueur et les situations cocasses parodiées sans scrupule.

Tous les lundis, mercredis et samedis, Kévin (animateur), Gabriel, Caroline (anciens candidats de Secret Story 1 et 2), et Jérôme (humoriste) dévoileront les secrets de l'émission de TF1. S'appuyant sur leur expérience, Gabriel et Caroline livreront une analyse critique des événements. Au programme également : interviews d'ex-candidats en plateau, quizz, côtes de popularité, micros-trottoirs, interactivité, ...

L'intérêt du public est réel. Secret Story est une véritable chasse aux secrets. La réponse se trouve forcément sur le Net, formidable stimulant pour les internautes. Ce n'est pas un hasard si Secret Story a été le mot clé le plus tapé sur Yahoo! en 2008. Preuve que notre émission, unique en son genre, répond à une véritable attente.

Les anciens candidats se pressent dans Webstory



Gabriel et Caroline, entourés de Maëva et Nicolas, candidats de Secret story 2.

L'année dernière, de nombreux candidats ont été séduits par le concept de l'émission et ont souhaité y participer. Certains, pour raconter l'aventure qu'ils ont vécue, d'autres pour montrer une autre image d'eux-mêmes, et n'hésitant pas, parfois, à s'auto-parodier. Ainsi, Isabelle, Pierrot (son compagnon), Caroline, Nicolas et Maëva ont répondu présent à notre invitation l'année dernière. Pour la deuxième saison, le plateau de Webstory sera à nouveau « the place to be » !



Caroline, lors du tournage du générique.

L'arrivée de Caroline : encore plus d'infos exclusives

Sur le Net, Webstory est un cas d'exception. Alors que peu d'émissions web parviennent à capter l'attention de leurs téléspectateurs pendant plus de dix minutes, Webstory a dû agrandir son format cette année. Pour satisfaire son public, Webstory passe de 20 à 45 minutes par semaine.

Le challenge, pour une émission comme la nôtre, est de pouvoir créer un contenu 100% original. Pour y parvenir, journalistes, auteurs et anciens candidats sont tous mis à contribution. Les internautes sont particulièrement friands du côté « coulisses » et des expériences des anciens candidats. La présence de Caroline permettra de multiplier les scoops.

Autre nouveauté cette année, l'émission sera très interactive. « L'année dernière, nous n'avons profité que trop tardivement de la possible interactivité qu'offre Internet » indique Axel Maliverney, producteur exécutif. Désormais, les internautes seront au cœur de l'émission. Commentaires à chaud, questions aux candidats, sondages et côtes de popularité auront une place centrale dans le programme.

Buzz

Webstory, elle-même, a été lancée avec une fausse rumeur.

Le lancement de Webstory a été à l'origine d'un Buzz. Un teaser de l'émission Webstory a été diffusé le 3 juin 2008. On y voit Gabriel, tenue extravagante et cette phrase obscure : "Gabriel, j'ai trouvé son secret (...) il est super con". Cette séquence lança une rumeur : le candidat allait revenir dans une deuxième saison du jeu de TF1. Il est ensuite apparu sur le plateau de la première de Secret story 2 sur TF1 avec les valises du jeu, prêt à entrer dans la maison. Un vrai buzz parmi les fans de Secret story !

L'émission a été à l'origine de nombreuses exclusivités.

Côté infos, Webstory n'a pas à rougir. Deux jours après le prime, les secrets de tous les candidats ont été dévoilés. Après le départ de Marie-France, l'émission a révélé comment et pourquoi la candidate avait été évacuée d'urgence du jeu. Autre révélation signée Webstory, l'idylle entre Maëva et John-David. La jeune fille est venue s'en expliquer en plateau.

Enfin, l'émission a décrypté le mystérieux « Sipamal », code donné par Nathalie à Samantha en direct sur le prime de TF1. Le buzz a été énorme. Des sites ont spécialement été créés pour décrypter le code, chacun y allant de sa petite analyse. Seule Webstory a su le déchiffrer.

Cette année, nous visons 5 à 7 millions de téléspectateurs

Côté chiffres, la première saison clôt sur 1 million de téléspectateurs. Cette année, l'objectif est d'en réunir au moins cinq fois plus. Outre l'arrivée de Caroline et les invités réguliers en plateau, les moyens de diffusion évoluent. Sites partenaires, alertes mail, site dédié (www.webstory2.fr), et diffusion sur Youtube en plus de Dailymotion. Tout est mis en place pour atteindre l'objectif.



The screenshot shows the ENTREVUE.FR website header with navigation links for 'TÉLÉ', 'PEOPLE', 'BUZZ WEB', 'ZAPPING', 'BUSINESS', 'ENQUÊTES', 'SEXY', and 'DOSSIERS'. The main article is titled 'Gabriel de retour dans "Secret Story 2" ?' and includes a small image of Gabriel. The text below the image discusses the speculation about his return to the show.

Article sur la vidéo du buzz de Gabriel (Entrevue.fr).

CHIFFRES

2008

- 1 million de téléspectateurs
- 11 émissions
- 3h40 d'antenne cumulées
- 15 personnes sur l'émission
- « Secret story » mot clé le plus tapé sur Google en 2008, selon Yahoo!.

2009

- 5 à 7 millions de téléspectateurs visés
- 30 émissions
- 6h40 d'antenne cumulées

Kévin Hurst

Animateur de Webstory

Portrait

Kévin Hurst est animateur de Webstory. Déjà présentateur l'année dernière, il aura la mission de jongler entre information et divertissement cet été, durant 30 numéros de Webstory. A 25 ans, il est déjà l'animateur de l'émission la plus regardée du Net en 2008. Objectif de 2009 : 5 à 7 millions de téléspectateurs. Les paris sont ouverts.

Interview

C'EST LA PREMIÈRE FOIS QUE TU PRÉSENTES CE GENRE D'ÉMISSION ?

Plus ou moins. J'ai animé une émission hebdo de talk shows à la radio. A la télé, j'ai fait des interviews politiques et plusieurs émissions de divertissement. C'est un peu un mix de ce que je faisais avant. Par contre, je connais assez peu le domaine de la télé-réalité mais c'est une expérience intéressante. Le côté léger de Secret Story fait que l'on ne peut pas se prendre au sérieux et c'est très bien comme ça.

ENTRE DEUX EX-CANDIDATS ÉNERGIQUES ET UN TRUBLION IMPRÉVISIBLE, COMMENT VAS-TU GÉRER L'ÉMISSION ?

Mon rôle est d'assurer la crédibilité et le côté sérieux de l'émission, pour ne pas la faire sombrer dans la parodie. Ça n'a pas été simple à gérer l'année dernière, puisque mon personnage était défini au départ comme (trop) sérieux. On l'a progressivement rendu plus léger. Aujourd'hui, l'émission est conçue comme « divertissement estival ». J'essaie donc d'être dans un registre informatif mais aussi convivial.

LA DOUBLE CASQUETTE D'ANIMATEUR ET DE PRODUCTEUR, C'EST FACILE À ASSUMER ?

Dans une petite production comme la nôtre, on est obligé de tout faire. La masse de travail n'a pas toujours été facile à gérer. La présence d'Axel Maliverney à la production ne va pas être de trop cette année, d'autant que le temps d'antenne hebdomadaire va doubler. Le travail de production m'intéresse. La diversité de création qu'apporte Webstory est précisément ce qui rend l'expérience excitante.

TU AURAS PU ENTRER DANS SECRET STORY ?

Sûrement pas, à moins d'avoir comme but de les emmerder. Je ne ressentirais aucun plaisir à végéter devant les caméras, et à croiser les doigts pour que la prod' montre une bonne image de moi. En tant que téléspectateur, j'aime assez le concept de Secret Story. On passe quelques bons moments, en gardant un œil critique, bien sûr.

« Avec Secret Story, on ne peut pas se prendre au sérieux »



Gabriel Jordani

Chroniqueur, ancien candidat de Secret Story

Portrait

Gabriel Jordani a 27 ans. Le beau gosse est mannequin et comédien, mais également connu pour avoir été complice de la voix lors de la première saison de Secret Story. Il est depuis l'année dernière l'un des chroniqueurs de Webstory. Il analysera les images de l'émission de TF1 et apportera un regard de connaisseur sur les coulisses du jeu.

Interview

QUEL EST TON RÔLE DANS WEBSTORY ?

Je dois décrypter l'émission. Je suis là pour expliquer ce qu'il se passe dans la maison, devant et derrière les caméras grâce à mon vécu de la première saison.

CETTE ANNÉE, TU NE SERAS PLUS LE SEUL CANDIDAT DE SECRET STORY DANS L'ÉMISSION...

Oui, Caroline nous rejoint, on n'a jamais vu deux candidats de télé-réalité réunis pour travailler ensemble sur un même projet. On va pouvoir entremêler nos expériences et multiplier les révélations sur les coulisses du jeu. Ce qui devrait plaire aux téléspectateurs.

QUELLES SERONT LES AUTRES NOUVEAUTÉS CETTE ANNÉE ?

Cette année on aura plus de scoops, on réalisera un vrai travail d'investigation. Nous irons davantage au contact du public et régulièrement, des people nous rendront visite sur le plateau.

BEUCOUP D'ANCIENS CANDIDATS DE TÉLÉ-RÉALITÉ ESSAIENT D'EXISTER SUR LA SCÈNE PUBLIQUE. QU'EN PENSES-TU ?

Secret Story 2 a été assez lourd médiatiquement. On a vu beaucoup de fourberies, de mensonges, de paparazzades pourries. C'était vraiment des gens qui voulaient la gloire et s'ils ne voulaient pas la gloire, ils voulaient l'argent. Mais bon apparemment, ça fait vendre et...tant mieux pour eux !

COMMENT TES FANS ONT-ILS PERÇU TA PRESTATION DANS WEBSTORY ?

Dans l'émission Secret Story, j'étais souvent en maillot de bain voire à poil et quand on a vu les premières images de Webstory, beaucoup de gens sont venus me voir en me disant : « Ça va, t'as pas changé, t'es toujours à poil ! ».

« Secret story ? Fourberies, mensonges, paparazzades pourries ! »



Caroline Receveur

Chroniqueuse, ancienne candidate de Secret Story

Portrait

Caroline Receveur a 21 ans. La jeune fille est mannequin et ancienne candidate de Secret Story et, cette année, la petite nouvelle de Webstory. Aux côtés de Gabriel, elle livrera en exclusivité ses secrets sur le jeu.

Interview

TON AVENTURE DANS LA MAISON A ÉTÉ COURTE. AVEC LE REcul, COMMENT LA JUGES-TU ?

J'ai participé à Secret Story pour vivre une belle expérience, j'étais la petite blonde de service qui est venue en couple. Je ne suis restée que deux semaines mais l'aventure a été passionnante.

SECRET STORY DONNE L'IMPRESSION D'ÊTRE COMPLÈTEMENT TRUQUÉ, QU'IL S'AGISSE DE LA PROD' OU DE L'ACTU DES ANCIENS CANDIDATS...

Pour Secret Story, ce n'est pas bidon. Il y a simplement une grosse différence entre le live 24/24 et ce que montre la prod'. Les images sont montées d'une certaine manière si bien que les quotidiennes et le live ne reflètent pas ce qu'il se passe vraiment dans la maison.

Pour les candidats, chacun essaie de gratter sa place comme il peut. Certains essaieront dans la presse people, d'autres dans une presse un peu plus hot. Je ne crache sur personne, chacun sa démarche...

COMMENT POURRAIS-TU DÉCRIRE WEBSTORY ?

Webstory est une émission qui montre les vraies coulisses du jeu. J'ai trouvé le concept vraiment sympa et c'est un plaisir de pouvoir y participer cette année. L'émission a remporté un franc succès l'année dernière. J'ai eu beaucoup de retours très positifs et j'ai vraiment hâte de pouvoir apporter mon regard et mon vécu de Secret Story à Webstory.

EN TANT QU'EX-CANDIDATE, QUELLE EST TA LIBERTÉ DE TON POUR PARLER DU JEU ?

Elle est totale ! Je suis restée moi-même dans Secret Story, je ne vais pas, maintenant, me plier au politiquement correct. Webstory est une émission d'information et de divertissement. On est là pour informer les téléspectateurs avec un angle pertinent mais aussi pour les amuser.

« Je ne vais pas, maintenant, me plier au politiquement correct ! »



Jérôme Niel

Chroniqueur de Webstory

Portrait

Jérôme a 23 ans. Après une formation d'animateur, il est rapidement devenu chroniqueur sur la TNT et, depuis l'année dernière, sur Webstory. Toujours avec un bon mot, ce trublion attaquera Secret Story avec humour et piquant.

Interview

QUEL EST TON RÔLE DANS WEBSTORY ?

J'ai un rôle de sniper. Je suis là pour lancer des vanes plus ou moins bonnes. Dans ma chronique, je revisite l'actualité de la maison avec un point de vue très personnel et un humour décalé. Mes sketches parodient à l'extrême les candidats. Ce qui est génial, c'est qu'il se passe un truc dans la maison qu'on peut parodier au moins toutes les sept minutes.

QUE PEUT-ON ATTENDRE DE L'ÉMISSION CETTE ANNÉE ?

On aura deux anciens de Secret Story, donc quatre personnes sur le plateau pour deux cerveaux seulement... Le mien et celui de Kévin. (rires)

La saison 2 sera meilleure que la première, on a pris de la bouteille, on essaiera d'être encore plus pro. L'équipe ira chercher l'info là où elle est et, pour ma part, j'insisterai sur la créativité et l'humour.

On aura aussi des invités en plateau. Je les bousculerai et tenterai de les déstabiliser afin de voir leurs réactions dans des situations inhabituelles.

QUEL EST TON REGARD SUR SECRET STORY ?

Comme toutes les émissions de télé-réalité, c'est une grosse arnaque... Certaines personnes ne savent pas trop quoi faire pour réussir à exister, donc elles entrent dans cette aventure. Alors certes, à la clé, il y a l'argent et la célébrité, mais je ne suis pas sûr que les côtés positifs l'emportent sur les points négatifs. Et puis je suis persuadé que quand tu rentres dans ce jeu, tu finis par péter un plomb. Sans compter que les producteurs changent complètement ce qu'il se passe dans la maison pour faire grimper l'audimat, mais c'est légitime, ils doivent faire marcher leur programme. Si on voit des mecs qui jouent au golf, ça va faire chier tout le monde, alors que si Henri tape avec son club de golf sur Henriette, ça fera grimper les audiences.



« Certaines personnes ne savent pas trop quoi faire pour réussir à exister »

Axel Maliverney

Co-producteur exécutif de Webstory

Portrait

Axel Maliverney a 24 ans. Déjà présent l'année dernière en tant qu'homme-orchestre, il aura cette année la place très officielle de co-producteur aux côtés de Kévin Hurst.

Interview

QUEL EST TON RÔLE DANS L'ÉMISSION ?

La première saison nous a permis de voir les forces de chacun. Après huit mois de préparation pour cette deuxième saison, on sait où on va. Je tenais un rôle très consultatif l'an dernier, je vais à présent prendre en charge la bonne marche de l'émission derrière la caméra. Kévin pourra ainsi se consacrer pleinement à l'animation.

QUELLES RELATIONS ENTRETIENT L'ÉMISSION AVEC TF1 ET ENDEMOL ?

Aucune ! On travaille en toute indépendance sur Webstory. On a été en contact en fin d'année dernière pour faire venir les candidats sur notre plateau et ça c'est très bien passé. On prend soin de respecter leur travail. On est une émission de critique, on apporte un deuxième regard sur leur travail. On ne crache pas dans la soupe, mais on n'est pas là pour la servir non plus.

PENSES-TU QUE WEBSTORY SERT L'ÉMISSION DE TF1 ?

Difficile à dire. On participe quelque part au buzz, mais on n'est pas tendres avec eux. C'est à double tranchant. Pour nous peu importe, on est là pour informer et divertir les téléspectateurs, pas pour avoir un impact sur leur programme.

L'ÉMISSION SERA DIFFUSÉE EN DIRECT, S'AGIT-IL D'UN CHALLENGE ?

Cela risque de ne pas être simple niveau technique mais Kévin y tenait beaucoup ! L'an dernier, on tournait les émissions dans les conditions du direct. Une étape de plus est franchie cette année. Du direct pour une émission sur Internet, ce n'est vraiment pas commun. On repousse les limites chaque fois un peu plus, c'est excitant !

VOUS ÊTES VOUS DÉJÀ AUTOCENSURÉS ?

C'est arrivé qu'on se demande si on allait diffuser un sketch ou non. Une veille de tournage, alors que le sketch était en boîte, Castaldi fait un malaise en direct sur TF1. On ne pouvait pas ne pas en parler. Le sketch devait à tout prix être remplacé. Ne sachant pas au départ quelle était la raison de sa sortie, on a décidé de ne pas attaquer trop fort.

« On ne crache pas dans la soupe, mais on n'est pas la pour la servir »



Espaces Perso



JÉROME
NIEL
**WEB
STORY**

<http://jeromeniel.centerblog.net>



GABRIEL
JORDANI
**WEB
STORY**

<http://gabrieljordani.centerblog.net>



KÉVIN
HURST
**WEB
STORY**

<http://kevinhurst.centerblog.net>



CAROLINE
RECEVEUR
**WEB
STORY**

<http://carolinereceveur.centerblog.net>

webstory2.fr

candidats télévision

sponsors web presse

radio partenaires

CONTACTEZ-NOUS

01.69.31.01.43

Calendrier des diffusions

PREMIÈRE

Samedi 29 mai à 20 heures.

En direct, exclusivement sur www.webstory2.fr. Rediffusée sur Dailymotion et Youtube début juin.

Sous réserve du démarrage de Secret Story le 19 juin 2009. Sinon : report au 29 juin.

Lundi 22 juin

Débriefing du prime, révélation des secrets des nouveaux candidats.

Mercredi 24 juin

Samedi 27 juin

Lundi 29 juin

Mercredi 1er juillet

Samedi 4 juillet

Lundi 6 juillet

Mercredi 8 juillet

Samedi 11 juillet

Lundi 13 juillet

Mercredi 15 juillet

Samedi 18 juillet

Lundi 20 juillet

Mercredi 22 juillet

Samedi 25 juillet

Lundi 27 juillet

Mercredi 29 juillet

Samedi 1er août

Lundi 3 août

Mercredi 5 août

Samedi 8 août

Lundi 10 août

Mercredi 12 août

Samedi 15 août

Lundi 17 août

Mercredi 19 août

Samedi 22 août

Lundi 24 août

Mercredi 26 août

Samedi 29 août

POUR NE RIEN RATER...

Pour ne rater aucune émission, nous mettons en place cette année une alerte mail, informant les internautes inscrits, qu'une nouvelle émission a été diffusée. Pour cela, il suffit d'inscrire son adresse e-mail sur le site webstory2.fr.

Comme l'année dernière, un cadeau sera à gagner dans l'émission. Pour cette nouvelle saison, elle récompensera nos téléspectateurs les plus fidèles.

LA PLUS GROSSE
ÉMISSION SUR LE NET
EN 2008

1 MILLION
DE TÉLÉSPECTATEURS

LA SEULE
ÉMISSION SUR
SECRET STORY

← *saison 1*

WEB STORY

saison 2 →

3 FOIS PLUS
D'ÉMISSIONS
PAR SEMAINE

**EN DIRECT
& EN HD**

**PLUS D'INVITÉS,
PLUS DE SCOOPS
PLUS DE FUN...**